

MV

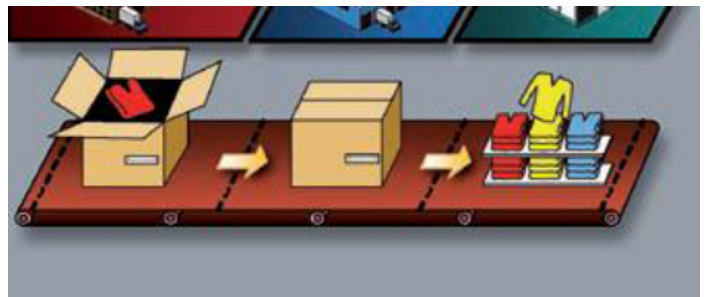
Merchandise visibility sistem



Pomoć maloprodajnim lancima u smanjenju troškova usled nedostatka robe u prodajnom prostoru, smanjenju troškova i vremena za popis robe i povećanje prodaje

Maloprodaje se suočavaju sa raznim izazovima unutar svog ekonomskog okruženja:

- Kupovna moć potrošača je sve manja tako da je važije nego ikada da roba uvek bude na policama i spremna za prodaju.
- Uz veće troškove kapitala maloprodajni lanci su pod većim pritiskom i moraju da smanjuju troškove popisa i unaprede efikasnost svojih operacija.
- Gubici se povećavaju ukoliko se smanjuju troškovi fizičkog obezbeđenja.



Asortiman proizvoda se konstantno povećava, lanci snabdevanja postaju sve kompleksniji, dok maloprodaje izmeštaju proizvodne i logističke operacije. Tradicionalni uspešni faktor smanjivanja troškova, optimizacije popisa, unapređenja dostupnosti izložene robe i povećanja prodaje i marži su važniji maloprodajama nego ikada ranije. Pored svega toga u maloprodajama su konstantno prisutni problemi nedostatka preciznih informacija o funkcionisanju njihovog sistema. Harvardova istraživanja su dovela do zaključka da su u 65% situacija odrađeni popisi zaliha netačni. Kako maloprodajni lanci donose odluke o dopunjavanju

zaliha na bazi sistema netačno odrađenih popisa, svakog dana redovno se suočavaju sa nepotrebnim troškovima nedostatka robe ili pretrpanih zaliha.

Kako kupci smanjuju svoje kupovine, maloprodaje poručuju manje robe kako bi izbegli troškove pretrpavanja zaliha. Mnoge kompanije prihvataju činjenicu da će ovakva defanzivna strategija dovesti do situacije nedostatka robe u prodajnim prostorima zato što jednostavno ne mogu da napune svoje police dovoljno brzo. Kao krajnji rezultat ovakva taktika dovodi do nezadovoljstva kupaca i smanjenja (gubitka) prodaje. I pored svega iako kupci manje kupuju i maloprodaje naručuju manje robe, to ipak ne znači da strateško smanjenje zaliha mora dovesti do nedostatka robe na policama – MV (Merchandise Visibility) sistem je rešenje!

Checkpointov MV sistem pruža maloprodajnim lancima ključne uvide u količine celokupne robe u svim maloprodajnim objektima, kao i količine koje se trenutno otpremaju u te objekte – integrišući RFID u proizvodnom procesu, logistici i distributivnim operacijama po radnjama. Ovo rešenje donosi precizne podatke koji pomažu operacijama unutar maloprodaja, podupiru defanzivnu taktiku zaliha i osiguravaju da roba bude uvek dostupna na policama.

Kako MV funkcioniše

Checkpointove unapređene mogućnosti u obeležavanju robe RFID tehnologijom pružaju mogućnost proizvođačima da obeleže svoju robu RFID tagovima za vreme proizvodnog procesa što je finansijski efikasno. Ovi tagovi kasnije mogu biti iščitani tokom celokupnog lanca snabdevanja. Kako obeležena roba prolazi kroz RFID portale, informacije o proizvodima se automatski ažuriraju, upoređuju sa očekivanim količinama i integrišu sa sistemom upravljanja zaliha u maloprodajama u realnom vremenu. Maloprodaje takođe mogu utvrditi tačne količine svakog tipa proizvoda koristeći ručne čitače za šta im je potrebno daleko manje vremena nego da urade ručno brojanje na bazi bar koda. Dobijene informacije se efikasno koriste u lancu snabdevanja jer su bez grešaka, optimizujući količine zaliha i upozoravajući radnike u radnji kada roba mora biti dopunjena, a sistem automatski ponovo poručuje robu kada su količine u radnji previše male. Na ovaj način maloprodajni lanci mogu zadovoljiti zahteve potrošača osiguravajući adekvatne količine robe na policama bez preteranog povećanja zaliha.



Manufacturer	SKU	Description	Size	Color	Qty on Hand
OXFORD STREET	OX-89PNOX03	PP OXFORD PM SLM FC	16-33	25-ECRU	12
OXFORD STREET	OX-89PNOX01	WR OXFORD CTN REG LS	15.5-35	23-FRENCH BLUE	7
SUMMERSBY	SB-8976NR04	WR OXFORD PP SLM LS	17-33	24-WHITE	6
TAILORCREST	TC-89PNOX04	PP OXFORD PM SLM FC	16-34	26-BLUE STRIPE	6
TAILORCREST	TC-89PNOX06	PP OXFORD CTN REG LS	16-33	24-WHITE	4
SUITED UP	ST-89PNOX07	PP OXFORD PM SLM FC	15-34	25-ECRU	4
SUMMERSBY	SB-89PNOX09	WR OXFORD CTN REG LS	15.5-37	23-FRENCH BLUE	3
SMITHWOOD	SM-89PNOX02	PP OXFORD CTN REG LS	15.5-36	24-WHITE	1
SUMMERSBY	SB-89PNOX05	WR OXFORD CTN REG LS	15.5-36	23-FRENCH BLUE	1
OXFORD STREET	OX-89PNOX08	PP OXFORD PM SLM FC	15-35	26-BLUE STRIPE	0
TAILORCREST	TC-89PNOX10	PP OXFORD CTN REG LS	16-34	24-WHITE	0

Key	
 	Normal: 4
 	Low: 3
 	Out-of-Stock: 4

**Warning: Restocking
Advised**



Checkpointove jedinstvene mogućnosti

Checkpoint MV sistem je proistekao iz kombinovanih resursa kompanije, izgrađen je na bazi bogate zaostavštine iz oblasti zaštite robe – hardver, softver, tagovi, check-net globalni servis, instalacije i servisno održavanje – omogućava maloprodajnim lancima kompletno prilagođeno rešenje za vidljivost robe.

HARDVER – Checkpointovi portali precizno čitaju RFID tagove i pružaju važne informacije o kretanju robe. Ovi portali na bazi RFID su postavljeni na ključnim tačkama proizvodnih i distributivnih elemenata, kao i na važnim lokacijama u radnjama kao što su prijemna vrata magacina, prelaz iz magacinskog u prodajni prostor i izlazna vrata. Checkpoint takođe poseduje hardver za druge specijalizovane kontrolne tačke. Checkpoint saraduje sa svetskim liderima u proizvodnji ručnih čitača i drugih hardverskih komponenti koje su potrebne da se obezbedi kompletan hardversko rešenje.

SOFTVER – MV softver automatizuje lanac snabdevanja i procese upravljanja zalihama unutar maloprodaje u realnom vremenu. Ovaj softver je izgrađen na OAT Foundation Suite, najšire primenjivanoj RFID platformi.

TAGOVI – Checkpoint nudi široki spektar RFID i RFID/EAS kombinovanih tagova kako bi pružio maloprodajama rešenje za istovremenu zaštitu i vidljivost proizvoda.

DOSTAVA TAGOVA – Checkpointovi RFID tagovi mogu biti dostavljeni u klijentova proizvođačka postrojenja posredstvom Check-Net servisa i njegove globalne mreže. Zahvaljujući ovoj jedinstvenoj mogućnosti kompanije imaju opciju da ubace tagove

u svoje proizvode u toku procesa proizvodnje, omogućujući na taj način praćenje proizvoda kroz čitav lanac snabdevanja.

INSTALACIJA I ODRŽAVANJE – Checkpoint ima globalan tim profesionalaca za instalaciju, održavanje i servis RF i RFID hardvera sastavljen tako da na sve potrebe i zahteve klijenata odgovara brzo i efikasno.

MV već ima uticaja

Maloprodajni lanci širom sveta sve više usvajaju RFID tehnologiju sa ciljem da prate robu, da unaprede svoje poslovanje i postignu povećanje prodaje. Uveliko se postižu značajni rezultati u vidu:

- Smanjenja obrtnog kapitala u iznosu od 15 do 20%
- Smanjenja vremena potrebnog za manipulaciju robe u iznosu od 60 do 70%
- Smanjenja nedostataka robe na policama u iznosu od 20 do 30%
- Povećanja prodaje u iznosu od 5 do 10%



Prvi koraci

Checkpointov MV sistem se uspešno koristi u Severnoj Americi i Evropi. Sa već dokazanom praksom MV se mnogo lakše uvodi i integriše nego što mnogi misle. Sa finansijske strane možemo vam predstaviti redosled postupaka i analiza koje Checkpoint predlaže:

- ROI modeli (analiza povrata investicije)
- Inicijalni proračun troškova uvođenja tehnologije u cilju finansijskog opravdavanja investicije
- Uvođenje RFID tehnologije u maloprodaje
- Integracija RFID i EAS (zaštita artikala od krađe)
- Uvođenje RFID u ceo lanac snabdevanja



Značajne prednosti uvođenja MV Sistema

Checkpointov MV sistem pruža najnovije podatke iz čitavog lanca snabdevanja zahvaljujući revolucionarnoj tehnologiji koja donosi mnoge koristi:

Poboljšanje prodaje:

- smanjenje gubitaka usled nedostupnosti robe
- unapređenje prodaje artikala kojih je ranije bilo previše na zalihama

Povećanje marži:

- smanjenje zaliha i troškova povezanih sa njihovim rukovanjem
- povećanje zaliha robe koja se češće prodaje
- povećanje efikasnosti opremanja prodajnog prostora
- automatizuje operacije slanja i prijema u fabrikama, distributivnim centrima i maloprodajama

Poboljšanje kvaliteta usluge kupcima:

- osigurava da je roba dostupna kupcima na pravom mestu i u pravom trenutku
- uklanja probleme koji nastaju usled pogrešnih popisa, omogućujući bolje opsluživanje kupaca

Nadogradnja postojećih sistema unutar maloprodajnih objekata:

- usklađuje se sa postojećim POS terminalima, upravljanjem zalihama, prodajom i drugim sistemima u cilju poboljšanja operacija kroz ceo lanac snabdevanja u realnom vremenu